**Пояснительная записка**

Курс «Учебные проекты с использованием Мiсrоsoft Оffiсе»‚изучается в течение одного года в 9, 10 или 11 классе с занятиями по 40-45 минут один раз в неделю (всего около 34 часов) в компьютерном кабинете с выходом в Интернет и мультимедийным презентационным оборудованием.
Класс, в котором проводится курс, определяется приоритетными направлениями работы школы и наличием учителей и администраторов школы, умеющих использовать информационные и коммуникационные технологии в учебном процессе и для управления школой.
Учитель также может творчески перерабатывать проекты, что скажется на продолжительности и частоте занятий. Кроме того, учитель может выполнять данные проекты с другими учителями-предметниками. Курс «Учебные проекты с использованием Мiсrоsoft Оffiсе»‚ содержит ряд тем программы по информатике и ИКТ, относящихся к работе с информацией и изучению информационных и коммуникационных технологий.
Курс может быть включен в качестве отдельного модуля в программу информатики соответствующего класса, т. е. проводиться на уроках информатики, либо выделен самостоятельно в качестве элективного предмета и проводиться за счет часов школьного компонента.
Темы и разделы каждого проекта учитывают программы других образовательных областей и расширяют предметные знания учащихся. Итоговые работы учащихся высокого качества могут стать методическим или справочным пособием по соответствующему предмету.
Для 9 и 11 классов итоговые работы могут быть засчитаны в качестве экзаменационных после согласования данной формы экзамена с методической службой округа, города или района.
Кроме того, курс представляется очень полезным для внеклассной работы и может служить прекрасным материалом для классного руководителя.
**Учебные материалы:**В комплект подготовленных к курсу «Учебные проекты с использованием Мiсrоsoft Оffiсе»‚ учебных материалов входят:
- учебное пособие для учащихся, М.,«БИНОМ. Лаборатория знаний»,2007 г.;
- методическое пособие для учителей,М.,«БИНОМ. Лаборатория знаний»,2007 г.;
- прилагаемый к методическому пособию компакт-диск с дополнительными материалами.
Для того чтобы подготовиться к проведению занятий по данному курсу, необходимо заранее и тщательно ознакомиться с содержимым этих материалов.
**Курс разработан всемирно известной корпорацией Майкрософт в рамках инициативы «Партнёрство в образовании».**

 «УТВЕРЖДАЮ» «СОГЛАСОВАНО»

 Директор школы: Зам. директора по УВР:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.П. Брусник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Э.Н. Колотий

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2008г. «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2008г.

( 1 час в неделю, 34 часа в год)

Учебник: учебное пособие для учащихся, М., БИНОМ Лаборатория знаний, 2007 г.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Ккол.****часов** | **дата** | **Тема раздела/ занятия** | **упражнения** | **Пособия «Шаг за шагом»** | **Шаблоны и вспомогательные файлы** |
|  | **6** |  | **ПРОЕКТ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ** |  |  |  |
|  | **2** |  | **Модуль 1. Что следует публиковать в СМИ.** |  |  |  |
| 1 | 1 |  | Что следует публиковать в СМИ.Примеры информационных бюллетеней. | 1.1, 1.2 |  |  |
| 2 | 1 |  | Статьи, достойные публикации в СМИ. | 1.3, 1.4 |  |  |
|  | **2** |  | **Модуль 2. Работа журналистов и редакторов.** |  |  |  |
| 3 | 1 |  | Журналистская этика и плагиат.Содержание информационного бюллетеня. | 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 |  |  |
| 4 | 1 |  | Основы написания статьи.Редактирование статьи. | 2.5, 2.6,2.7, 2.8 | **Microsoft Word. Создание документа.****Просмотр, исправления и примечания.** |  |
|  | **2** |  | **Модуль 3. Макет информационного бюллетеня** |  |  |  |
| 5 | 1 |  | Интеллектуальная собственность и авторское право.Разработка макета бюллетеня. | 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 | **Microsoft Word. Создание заготовки макета информационного бюллетеня.****Создание макета информационного бюллетеня.** |  |
| 6 | 1 |  | **Зачётный урок.** Макет информационного бюллетеня. | 3.5, 3.6 |  |  |
|  | **9** |  | **ПРОЕКТ 2. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН** |  |  |  |
|  | **2** |  | **Модуль 1. Рыночная конкуренция.** |  |  |  |
| 7 | 1 |  | Маркетинговое исследование и конкурентный анализ. Название и логотип команды. | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 |  |  |
| 8 | 1 |  | Целевой потребитель: молодёжь. | 1.5 |  |  |
|  | **5** |  | **Модуль 2. Эффективный маркетинговый план.** |  |  |  |
| 9 | 1 |  | Что такое 5Р? **I** - Товар. | 2.1, 2.2 |  |  |
| 10 | 1 |  | **II** - упаковка | 2.3 |  |  |
| 11 | 1 |  | **III –** позиционирование (место товара) | 2.4 |  |  |
| 12 | 1 |  | **IV -** цена | 2.5 | **Microsoft Excel. Таблица для расчёта себестоимости и цены** | Проект- 2. Ценовая политика. xls |
| 13 | 1 |  | **V –** продвижение товара | 2.6, 2.7 | **Microsoft Word. Создание флаера.****Создание рекламного буклета.****Как создать и послать пресс-релиз.** |  |
|  | **2** |  | **Модуль 3. Убедительная презентация плана сбыта.** |  |  |  |
| 14 | 1 |  | Создание убедительной презентации маркетингового плана | 3.1 | **Microsoft Power Point**Создание презентации. | Проект- 2. Итоговая презентация.ppt |
| 15 | 1 |  | **Зачётный урок**. Защита «Маркетингового плана» |  |  |  |
|  | **8** |  | **ПРОЕКТ 3. ПОРТФОЛИО ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ.** |  |  |  |
|  | **1** |  | **Модуль 1. Оценка профессиональной предрасположенности.** |  |  |  |
| 16 | 1 |  | Самооценка профессиональных характеристик. «Идеальная работа». | 1.1, 1.2, 1.3, 1.4,1.5 |  |  |
|  | **3** |  | **Модуль 2. Группы профессий и подготовка к профессии.** |  |  |  |
| 17 | 1 |  | Группы профессий. | 2.1, 2.2, 2.3 |  |  |
| 18 | 1 |  | Детальное изучение профессий. Обучение и подготовка к профессии. | 2.4, 2.5 |  |  |
| 19 | 1 |  | Краткое введение в базу профессий. | 2.6, 2.7 | **Microsoft Access.****Ввод данных и сортировка** | Проект- 3. Карьера. mbd |
|  | **4** |  | **Модуль 3. Подготовка карьерного портфолио** |  |  |  |
| 20 | 1 |  | Что такое резюме? Составление резюме. | 3.1, 3.2, 3.3 | **Microsoft Word. Создание резюме с использованием шаблона.** | Проект- 3. Резюме. doc |
| 21 | 1 |  | Собеседование. | 3.4 |  |  |
| 22 | 1 |  | Обзор профессий | 3.5 |  | Проект- 3. Портфолио для успешной карьеры.ppt |
| 23 | 1 |  | **Зачётный урок**. Защита « Портфолио для успешной карьеры» |  |  |  |
|  | **10** |  | **ПРОЕКТ 4. ГРАМОТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ.** |  |  |  |
|  | **1** |  | **Модуль 1. Что должен знать покупатель.** |  |  |  |
| 24 | 1 |  | Права и обязанности покупателя. | 1.1 |  |  |
|  | **3** |  | **Модуль 2. Анализ покупок.** |  |  |  |
| 25 | 1 |  | Составление меню недорогого и вкусного обеда. | 2.1 |  |  |
| 26 | 1 |  | Типы продуктовых магазинов. | 2.2 |  |  |
| 27 | 1 |  | Определение категорий продуктов и их количества. | 2.3, 2.4 |  |  |
|  | **6** |  | **Модуль 3.Анализ результатов исследований** |  |  |  |
| 28 | 1 |  | Сравнение цен за единицу разных марок продуктов. | 3.1 | **Microsoft Excel. Расчёт цены единицы продукта.** | Проект-4. Цена\_продукта.xls |
| 29 | 1 |  | Составление базы данных по продуктам. | 3.2 | **Microsoft Excel. Ввод данных** | Проект-4. Продукты\_Данные команды. xls |
| 30 | 1 |  | Анализ данных команды о продуктах | 3.3 |  |  |
| 31 | 1 |  | Составление и анализ данных всего класса | 3.4 | **Microsoft Excel. Данные класса.** |  |
| 32  | 1 |  | Создание презентации «Грамотный покупатель» | 3.5 | **Microsoft Power Point**Грамотный покупатель | Проект-4. Грамотный покупатель. ppt |
| 33 | 1 |  | **Зачётный урок.** Защита презентации «Грамотный покупатель». |  |  |  |
| **34** | **1** |  | **Итоговый урок** |  |  |  |